

8月1日「歯が命の日」記念！第12回『サンギ 歯が命アワード2026』

川栄李奈さんが受賞！

— 子どもの“歯みがきキャンセル界限”をどう克服？
家庭での工夫や日頃のオーラルケア事情を語る —



美白高機能歯みがき売上No.1*シリーズ「アパガード」を展開する株式会社サンギ(本社:東京都中央区築地、代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン)は、健康的で美しい歯の大切さを考える記念日として8月1日を「歯が命の日」と制定しています。この8月1日「歯が命の日」を記念して、第12回目となる『サンギ歯が命アワード2026』の表彰式を7月30日(木)にEBiS303イベントホールにて開催いたしました。今年のアワードテーマは「チャレンジ」。受賞者は、変化を恐れず何度も挑戦を続ける姿勢と、明るい笑顔で多くの共感を集める川栄李奈さんに同アワードを贈り、トロフィーを授与いたしました。

[歯が命の日特設サイトはこちら](#)



■「サンギ 歯が命アワード」とは

健康的で美しい歯をもち、ご自身の活動や生き方においても輝いている方を表彰する「サンギ 歯が命アワード」。

8月1日「歯が命の日」は、「歯(8)が命(1)」と読む語呂合わせから、健康的で美しい歯の大切さを改めて考える日として、サンギが制定した記念日です。平成にヒットした美白歯みがき「アパガード」のTVCM「芸能人は歯が命」のキャッチコピーにちなみ、制定いたしました。

本年のサンギ歯が命アワードは「チャレンジ」をテーマに開催。AIの普及により暮らしや働き方が大きく進化し、物価高や国際情勢など、変化の激しい時代のなかで、私たちは日々さまざまな選択を迫られています。先行きが見通しにくい今だからこそ、自身の可能性を信じ、新しく挑戦する姿は、多くの人々の共感と希望を集めています。こうした背景から、一歩踏み出す挑戦の大切さを体現する「チャレンジ」をテーマにいたしました。

* インテージSRI+2025年 美白高機能歯みがき市場売上金額主要シリーズ「アパガード」

●一般の方からのお問合せ先

E-mail: contact@sangi-co.com

●株式会社サンギの会社概要

代表取締役社長:ロズリン・ヘイマン

設立:1974年9月

所在地:〒104-8440東京都中央区築地3-11-6

■受賞理由

第12回目の受賞者は、川栄李奈さん。AKB48を卒業後、俳優として着実にキャリアを築き上げ、現在も第一線で活躍を続けています。幅広い役柄を演じ分けながら、どんな作品でも自然にその世界観へ溶け込む演技力は、唯一無二の存在感を放っています。変化を恐れず何度も挑戦を続け、新たな環境に向き合い、学び、吸収し、表現の幅を広げてきた姿は、世代を超えて人々に勇気を与えています。そして、その前向きな生き方を象徴するような明るい笑顔が、今回の選考に高く評価されました。

■川栄李奈さん 受賞コメント「常に挑戦することや、楽しく生きようと意識してきた思いが伝わったようで嬉しい」

今回の受賞については、平成に一躍話題になった美白歯みがき「アパガード」の「芸能人は歯が命」というTVCMが放送された1995年に生まれたということで、「とてもご縁を感じています」と語り、「1年分くらい褒めていただいたような、本当に嬉しい気持ちです」と満面の笑みを浮かべました。続けて、「日頃から『常に挑戦を続けること』や『楽しく生きること』を意識して過ごしているので、その想いがしっかりと伝わっていたんだなと感じられて、すごく嬉しいです」と、晴れやかな表情で喜びを語りました。



■子どもの“歯みがきキャンセル界限”に奮闘！？「楽しく向き合うオーラルケア術」を明かす

母親としての一面を持つ川栄さんは、家庭でのオーラルケアについて、「子どもにはまず自分で歯をみがかせた後、仕上げみがきをしています」と紹介。幼い頃から歯みがきの習慣を身につけられるよう心掛けていているといいます。また、自身も歯間ブラシやマウスウォッシュを日常的に取り入れるなど、日頃から丁寧なケアを実践。さらに、子どもが歯みがきを嫌がる様子を「我が家も“歯みがきキャンセル界限”なんです」と語り、共感を誘う場面も。生え変わらない永久歯の大切さを言い聞かせたり、好きなキャラクターの歯ブラシを選んでもらったり、歌を歌いながら仕上げみがきをしたりと、楽しく向き合うための工夫を語りました。



■現場でも1日3回のケアを徹底！笑顔を保つ秘訣は「休んで自分に余裕を持つこと」

自身のオーラルケアについて、「綺麗好きなので、毎回『歯みがき・フロス・マウスウォッシュ』の3点をセットで絶対にやらないと気が済まない」と徹底ぶりを告白。撮影現場にもマイケアグッズを持参し1日3回のケアを欠かさないほか、SNSで話題のアイテムも積極的に試していると明かしました。

一方で、自分らしく笑顔でいるための秘訣を聞かれると「お休みをもらって、自分に余裕を持つようにしています」と心のゆとりを大切にする素顔を披露。「最近タイに行きました。8月も色々なところに行く予定です」と明かし、気になる旅先の選び方について「美味しい食べ物で選びます！」と笑顔で語るなど、会場の雰囲気を一層和ませました。撮影現場はもちろん、旅先へも常にマイケアグッズを持参し、オーラルケアを行っていることが、その輝く笑顔を支えているようです。

■「あなたと歯の関係診断」を实践！川栄さんにとって「大切なひと」とは…？

当日体験したオーラルケア診断コンテンツ「あなたと歯の関係診断」では、最も良い結果となる「大切なひと」と診断された川栄さん。診断後、自身にとって一番大切な人を問われると、「やっぱり子どもですね。生活の中心になっています」と笑顔で語りました。さらに、「自分が両親からすごく愛情をもらって育った分、私もたくさん愛情をかけて育てたい」と語り、我が子への深い愛情で会場を温かな雰囲気包み込みました。

■川栄李奈さんからのメッセージ「笑顔に自信が持てるよう、これからも歯を大切に」

最後に川栄さんは、「まずは本当に素敵な賞をいただけて嬉しく思います」とあらためて感謝を告白。「笑顔に自信が持てるように歯を大切にしていくということは、これからも皆さんも私自身も大切にしていきたいことです」と会場に向けて温かいメッセージを送り、今後も前向きに活動が続けていく意気込みを語りました。

■開催概要

名称：『8月1日「歯が命の日」記念 サンギ 歯が命アワード2026表彰式』

受賞者：川栄 李奈さん

日時：2026年7月30日(木) 11:30～12:15

会場：EBiS303イベントホール(東京都渋谷区恵比寿1-20-8)

[アーカイブ動画をみる](#)

■川栄 李奈 プロフィール情報



川栄 李奈(かわえい りな) 俳優

生年月日：1995年2月12日

出身地：神奈川県

代表作に映画『変な家』、『ディア・ファミリー』などがあるほか、NHK連続テレビ小説『カムカムエヴリバディ』、NTV『となりのナースエイド』、『ダメマネーダメなタレント、マネジメントしますー』、TBS『フェイクマミー』などで主演を務める。今年10月に公開予定の映画『RYUJI 竜二』では主人公の妻役として出演。

Instagram：[@rina_kawaei.official](#)

■8月1日「歯が命の日」とは

健康的で美しい歯の大切さを考える日として、サンギが制定した記念日です。今年で12年目を迎えました。主力製品「アパガード」TVCMのキャッチコピー「芸能人は歯が命」にちなみ「歯(8)が命(1)」と読む語呂合わせから生まれた、一般社団法人 日本記念日協会認定の記念日です。



■「サンギ歯が命アワード」歴代受賞者

8月1日「歯が命の日」を記念して、健康で美しい歯を持ち、自身の活動や生き方においても輝いている方を年に1度表彰しています。

2015年：荒川静香さん(プロフィギュアスケーター)

2019年：水谷隼さん(卓球選手)

2023年：山下健二郎さん(パフォーマー)

2016年：長岡美貴さん(一般募集：会社員)

2020年：相田翔子さん(歌手・女優)

2024年：ウエンツ瑛士さん(俳優・タレント)

2017年：河北麻友子さん(女優)

2021年：前田敦子さん(女優)

2025年：山本美月さん(俳優・モデル)

2018年：野口聡一さん(JAXA宇宙飛行士)

2022年：デヴィ夫人(国際文化人)

2026年：川栄 李奈さん(俳優)

【本件に関するお問い合わせ先】

サンギ歯が命アワード PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当：渡邊(080-7637-4643)、鈴木、齊木

E-mail：apagard_pr@ssu.co.jp

■8月1日「歯が命の日」関連施策



8月1日「歯が命の日」を記念して、2026年7月29日(水)から8月18日(火)まで、『8月1日「歯が命の日」記念 あなたと歯の関係診断 ～あなたにとってどのくらい“歯が命”?～』キャンペーンを実施しています。

6つの質問に答えるだけの60秒のできる簡単な診断に参加し、ご応募いただいた方の中から、8(は)が1(い)のちの語呂合わせにちなみ抽選で合計81名様に賞品をプレゼントします。

[詳細はこちら](#)

■ サンギ開発のむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合

歯や骨の主成分ハイドロキシアパタイトをナノ粒子のスケールで応用し、サンギが開発した独自の薬用成分。

アパガードなど、サンギの自社ブランド商品とOEM商品にのみ配合されている成分です。この「薬用ハイドロキシアパタイト」は、基剤・研磨剤・清掃剤として配合されている一般のハイドロキシアパタイトとは異なり、歯のエナメル質へ直接働きかけ、3つの作用でむし歯を予防します。

[薬用ハイドロキシアパタイトとは](#)

きれいに

むし歯の原因となる歯垢を吸着除去、お口をすっきり。

なめらかに

目に見えない傷を埋めて、歯を滑らかにし、歯垢や着色汚れをつきにくく。

丈夫に

エナメル質内部から溶けだしたミネラルを補給。初期むし歯(むし歯の一手前の状態)を再石灰化します。



[イメージ図]

■ 株式会社サンギ

1974年に創業し、2024年で50周年を迎えた。1980年代にハイドロキシアパタイト配合の歯みがき剤を開発し、1993年に世界で初めてエナメル質修復作用^{*1}によりむし歯を予防する「薬用ハイドロキシアパタイト」を配合した歯みがき剤が誕生。1980年「アパデント」、1985年「アパガード」発売、1995年「芸能人は歯が命」のテレビCM放映開始。2011年以降、ロシアやカナダ、中国、EU他28ヶ国に輸出やOEMなどを行う。2018年にはスキンケア商品「HAP+R」(ハップアール)発売。社名は、孟子が唱えた三儀(天の時、地の利、人の和)に由来。 ▶[株式会社サンギ公式サイト](#)

*1 薬用ハイドロキシアパタイトは歯の主成分を補給(ミクロの傷を修復、初期むし歯を再石灰化)し、歯垢を吸着除去することで、むし歯を予防します。